

# eMFORCE - Monthly

Digital Marketing Trend / News

2018.05

‘eMFORCE Monthly’는 국·내외 마케팅/시장 관련 소식, 정보를  
정리, 공유드리는 자료입니다.

각 자료는 국내 마케팅 관련 채널 및 언론사 기사 등에서 발췌하였으며,  
원문의 의도 및 콘텐츠 변질 방지를 위해 가급적 가공을 최소화하고 있습니다.

이 점 참고 바랍니다.

### [5월호 자료 출처]

1. 이데일리 / <http://www.edaily.co.kr/>
2. 더피알뉴스 / <http://www.the-pr.co.kr/>
3. 한국경제 / <http://www.hankyung.com/>
4. 플래툰 / <http://platum.kr/>
5. 헤럴드경제 / <http://news.heraldcorp.com/>
6. 뉴스토마토 / <http://www.newstomato.com/>
7. 지디넷코리아 / [www.zdnet.co.kr/](http://www.zdnet.co.kr/)
8. 네이버 광고 / <https://saedu.naver.com/notice/list.nhn>
9. 오픈애즈(마케팅 정보 큐레이션) / 매체피드



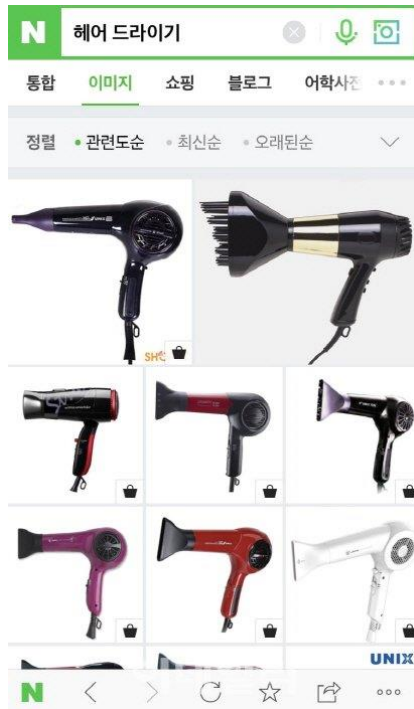
# Trend & Issue

## 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

## ☑ 네이버, 모바일 이미지 검색 개편..유사한 정보 제공

- 네이버, 모바일 이미지 검색 뷰어 개편 실시.
- 검색창에 특정 장소나 상품 등 검색 시 이미지 우측 하단 아이콘 클릭 후 정보 확인 가능.
- 기존 출처 중심의 간략한 정보에서 이미지와 관련된 플레이스, 쇼핑, 동영상 정보와 유사한 연관 이미지 등 다채로운 정보 제공.
- 추후 별도의 추천 영역 신설 후 풍부한 정보를 추천하는 새로운 채널로서 발전 예정.



[네이버 모바일 이미지 검색 개편 예시]

## 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

## ☑ 바뀐 네이버 통합검색, 마케팅시 짚어야 할 점

- 네이버, 웹문서 및 사이트 영역이 구분됐던 기존과 달리 개편 후 개별 페이지 정보 파악으로 사용자가 원하는 **최적의 결과 우선 제공**.
- 최근 **검색에 필요한 시간 단축 및 탐색 과정 단순화**의 선호도가 높아지면서 각각의 사용자 구분이 비효율적.
- 기업 입장에서 특정 키워드 및 주제와 관련해 기업의 콘텐츠가 더 신뢰도가 높다고 판단될 경우 검색결과에 우선 반영되어 **외부 힘을 빌리지 않고도 자체 마케팅 가능**.
- 이번 개편으로 권위가 없는 기업들의 검색결과 **상위 노출 목적 꼼수전략이 어려울** 것으로 파악.

개선 전	개선 후

[네이버 웹문서, 사이트 영역 통합]

## 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

## ☑ 네이버, AI기반의 장소 추천 시스템 'AiRSPACE' 시범 적용

- AiRSPACE(에어스페이스) 시스템 활용 '스마트 어라운드(Smart Around)' 네이버 모바일 앱 시범 적용.
- 사용자 **현재 위치 기반** 시간, 성·연령 등 타겟에 맞춰 다양한 맞춤형 장소 정보 제공으로, 네앱연구소에서 ON 설정 후, 모바일 검색창 우측의 핀(Pin) 아이콘 클릭.
- 향후 다양한 요소를 고려해 보다 정교한 맛집 및 장소 정보 추천 목표로 고도화 예정.



[AiRSPACE 이동 경로]

## 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

☑ '라인'에서 AI 기반의 개인화 맞춤 메시지 보낸다...아익슨, 라인에 적용

- 애플어(Appier), 라인주식회사와 함께 사용자 맞춤형 디지털 마케팅 서비스 제공.
- 애플어 내 인공지능 기반 데이터 분석 솔루션 아익슨(AIXON)을 통해 라인 브랜드 계정(공식 계정) 사용 중인 기업 및 브랜드 대상으로 진행되며, 팔로우하는 사용자에게 맞춤 정보 제공으로 고도화된 타겟 마케팅 진행 가능.
- 마케팅 적용 시 자신의 잠재 소비자 파악이 가능하고, 이러한 소비자에 대해 가장 어울리는 형태의 제품, 서비스, 정보 등을 찾아 알맞은 채널을 통해 전송.



[아익슨(AIXON) X 네이버 라인(LINE)]

## 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

## ☑ 더 다양하게...카카오 '추천엔진' 전방위 확대

- 카카오, '추천 엔진' 기술 고도화와 함께 서비스 적용 범위 확대.
- 기존 뉴스, 카카오페이지, 다음 쇼핑 등에 이어, 웹툰 플랫폼 '픽코마', 멜론, 다음 앱 등의 콘텐츠 영역에도 확대 적용하여 개인화 서비스 제공.
- 이용자의 선호도 반영 타겟 광고가 가능해져 광고 매출 상승 방법으로 이용 가능.
- 콘텐츠 종류 및 데이터의 증가로 이용자 수요가 다양해지는 만큼 광고 추천 수익 이용 개선이 크게 일어나고 있는 만큼 추후 적용 범위 확대 예정.



[2분기 중 카카오재팬 '픽코마' 콘텐츠 전반에 추천엔진 확대 적용]

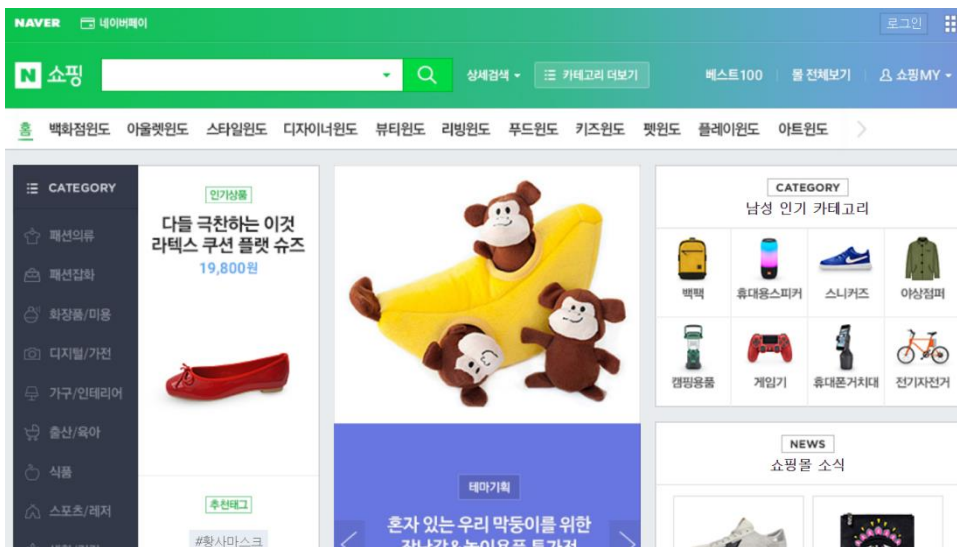


## 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

## ☑ 네이버, 쇼핑 영향력 증가...올 거래액 9조 전망

- 쇼핑 검색 제휴서비스 운영 중인 네이버에 대한 오픈마켓 의존도 증가.
- 오픈마켓 거래액 중 네이버쇼핑으로 유입되는 비중이 20~30%대까지 증가.
- 사업자입장에서는 수수료가 낮아서 좋으며, 이용자입장에서는 정보 검색 및 결제까지 편리하게 이용 가능한 장점으로 작용.
- 또한 인공지능(AI) 기술 접목으로 사진을 통해 상품 및 정보를 제공하여 쇼핑 서비스 강화하여 네이버 입점 쇼핑 데이터베이스 바탕으로 색상, 질감, 로고 등 해당 제품과의 유사도 분석 후 검색순위에 반영하여 결과 제공.



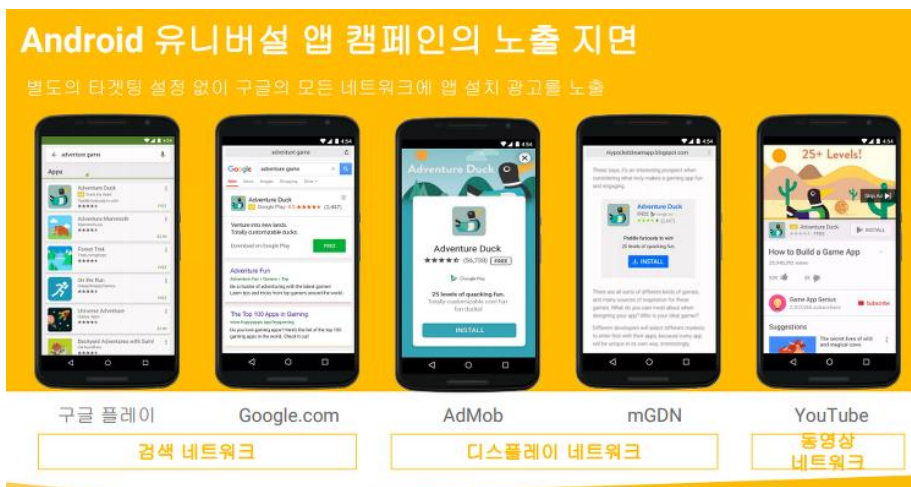
[네이버 쇼핑 페이지]

# 이

## 온라인/모바일 시장 동향 및 이슈

### ☑ 구글, “AI 마케팅 시대 올해 열린다”

- 관련 데이터 부족으로 인공지능(AI) 기술이 적극 활용되지 못했던 **마케팅 분야에도 AI를 통한 효율화가 본격화** 될 것으로 전망.
- 구글 플레이 스토어 유통 앱에 적용되어 광고주 타겟의 고객들을 조금 더 용이하게 분류하거나, 구글 애드워즈를 통한 보다 스마트한 광고 캠페인 이용 가능.
- 현재 AI 앱 마케팅 ‘유니버설 앱 캠페인’ 진행 중인 구글은 추후 구글 어트리뷰션으로 데이터와 AI 기반 동영상, 배너, 검색 광고의 전환 기여도 종합 산출 예정으로 이를 통해 **사용자가 보긴 했지만 클릭을 하진 않은 광고에 대한 기여도 측정** 가능.



[구글, AI 앱 마케팅 ‘유니버설 앱 캠페인’ 노출지면]



# Media Issue

# 이

## 주요 매체 이슈 - 네이버

### ☑ 네이버 콘텐츠 매체 블로그 영역 내 확장소재 적용

#### ■ 적용 일시

- 2018년 3월 28일

#### ■ 적용 영역

- 파워링크 통합검색과 더보기 영역에 노출 중인 '확장소재'가 블로그 영역에도 적용

#### ■ 적용 내용

- 신규 확장소재 4종류(추가제목, 홍보문구, 서브링크, 가격링크) 추가 노출

#### ■ 노출 예시



실시간검색 ⓘ 최신폭 인기순

[네이버 모바일 파워링크]



[네이버 블로그 영역 확장소재 적용]

# 01

## 주요 매체 이슈 – 카카오(CLIX DA)

### ☑ CLIX DA광고 종료

#### ■ CLIX DA광고 종료 일정

- 2018년 4월 18일(수) : 금일 오후 4시부터 CLIX DA광고 노출 중단 시작

→ 광고 노출 중단 시작 이후 노출량은 점진적으로 감소되기 시작합니다.

→ 노출 중단 후에도 노출 중단 전 이미 광고가 노출된 세션에서 클릭 및 과금이 발생.

- 2018년 4월 19일(목) : CLIX DA광고 운영 종료

→ DA광고 노출 및 캠페인의 모든 운영이 종료됩니다.

#### ■ DA 광고는 kakao 광고를 통해 지속 운영가능

→ 카카오광고 단기 속성마스터 : 4/16 (월) [매체공지] 메일 참고

# 02

## 온라인/모바일 매체별 프로모션

### ☑ 드림위즈

- ▶ 기간 : ~ 2018년 12월 31일
- 대상 : 대행사 & 대행사광고주
- 내용 : 광고 수수료 고정 40%프로모션
- 기타 : 계정당 세이브 금액은 최소 50만원~ 최대 100만원 지급
  
- ▶ 추가혜택
- 내용 : 100만원 이상 충전 시 계정별 10% 리워드(계정내 충전)
- 기타 : 입금되는 금액에 따라 상시 적용(100만원 이상)

※ 광고사명, 아이디, 입금액 기재 후 담당자에게 리워드 요청 메일 전달 후 충전 진행

# 03

## 온라인/모바일 신규 매체 소개

### ☑ 카카오페이지

- 영화, 웹툰, 소설, 베스트셀러를 서비스하는 국내 대표 콘텐츠 플랫폼
- 2040 유저를 다수 보유하고 있으며, 리워드를 통해 충성도 높은 이용자 확보 가능

#### 주요 상품정보

- 형태 : 어플리케이션
- 매체력 : 누적 다운로드 1,000만, DAU 150만, MAU 400만
- 판매방식 : CPV, CPI, CPP, CPM, 구좌제(타게팅 불가)
- 상품 유형 : 배너, 콘텐츠

#### 노출 예시

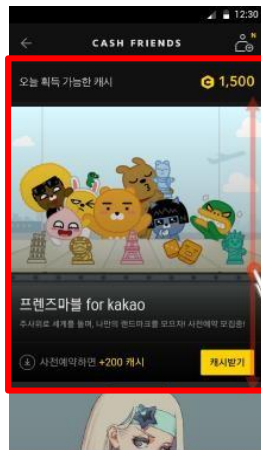
#### <주요 상품 현황>

##### <영상 시청형>



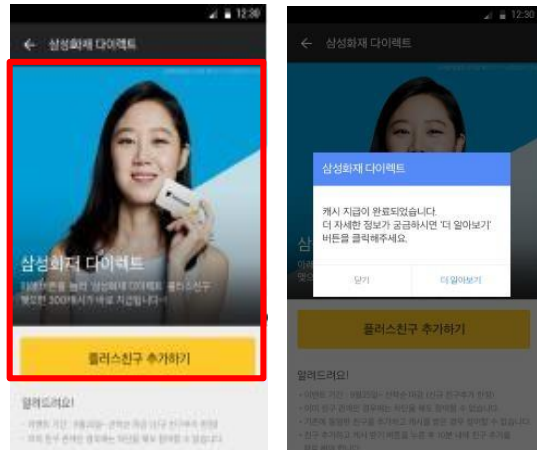
CPV 50원

##### <참여형>



CPI 300원

##### <참여형 (플러스 친구 추가형 상품)>



CPP 300원

**Thank you**